

FAQ

Chi si occupa del design delle borse?

Carolina Boarini e Matteo Rodolfo Milanesi, i fondatori della Maison, si occupano del design di ogni borsa insieme. Dal disegno su carta realizzano una versione tridimensionale in cartone, a dimensione reale. Continuano a modificare il disegno, e di conseguenza il modello in cartone, finché non sono entrambi completamente soddisfatti del risultato. Il loro obiettivo è creare borse che rimangano belle nel tempo, senza mai passare di moda.

Dove sono prodotte le borse Boarini Milanesi?

Ogni borsa è creata presso la sede produttiva della Maison a Casalecchio di Reno, alle porte di Bologna. Gli artigiani Boarini Milanesi seguono ogni passaggio con meticolosità impareggiabile, dedicando ad ogni borsa fino a 40 ore di accurato lavoro.

Con quali materiali sono realizzate le borse Boarini Milanesi?

Tutte le borse Boarini Milanesi sono realizzate con una speciale tecnica a tre strati messa a punto dalla Maison: la struttura interna è in pregiato cuoio toscano conciato al vegetale, mentre l'esterno e la fodera sono in pelle. La fodera è normalmente in vitello, mentre l'esterno può essere in alligatore, cocodrillo, pitone, struzzo, razza, lucertola o vitello.

Qual è la provenienza dei pellami utilizzati?

Boarini Milanesi ha a cuore la qualità e l'etica. La Maison seleziona soltanto i pellami migliori, provenienti da allevamenti certificati secondo gli standard internazionali e sottoposti a regolari controlli. La tintura e rifinitura delle pelli avviene nel 90% dei casi in Europa e per l'80% in Italia, per sostenere le filiere della qualità europee ed italiane.

Come si possono acquistare le borse Boarini Milanesi?

Le borse Boarini Milanesi sono vendute direttamente al cliente finale. Per garantire ai propri clienti un'esperienza di acquisto innovativa e altamente esclusiva, la Maison ha espressamente scelto di:

- non aprire negozi su strada, bensì eleganti salotti chiamati "Templum", come quello attualmente presente a Bologna
- creare un sistema di vendita a distanza (tramite il sito internet, via email o telefono) in grado di trasportare virtualmente il cliente all'interno della Maison attraverso foto, video e collegamenti *live* durante la produzione della sua borsa. L'acquisto a distanza è possibile in oltre 50 paesi del mondo, tra cui intera Europa, Regno Unito, Svizzera, USA, Cina, Giappone, Corea del Sud, UAE e molti altri.

Quanto tempo occorre attendere per avere una borsa Boarini Milanese?

Dal momento dell'ordine impieghiamo di norma 6 settimane per ultimare e spedire la borsa ordinata dal cliente, che viene prodotta in esclusiva per lui. Inoltre i nostri artigiani esperti imprimono sulla pelle della borsa e sulla confezione che la conterrà il nome del cliente, per la massima unicità.

Quanti modelli di borse esistono?

Attualmente esistono 10 modelli, ciascuno disponibile in più dimensioni:

- 4 pochette con tracolla (Ninfa, Ninfa Red Carpet, Parva Mea, Parva Mea V)
- 4 borse a mano indossabili anche a tracolla (Maestà, Paeonia, Libera, Elegantia)
- 1 tote da portare a mano o a spalla (Corsetto)
- 1 valigetta da lavoro da portare a mano o a tracolla (sia per l'uomo che per la donna).

Perché avete scelto un modello di business direct-to-consumer?

Ora più che mai il cliente che acquista una borsa di lusso è informato e colto e desidera capire perché deve scegliere quel marchio anziché un altro. Per una Maison del lusso è dunque importante riuscire ad avere un rapporto diretto con il cliente, per potergli raccontare quali sono i motivi che la rendono differente e unica. Viviamo inoltre in un'epoca in cui le persone, soggette a innumerevoli stimoli, vengono colpite soltanto da ciò che riesce a coinvolgerle, a far vivere loro un'esperienza unica. Per tutti questi motivi riteniamo non sia possibile trasmettere l'essenza ed i valori della nostra Maison per il tramite di intermediari quali distributori o rivenditori, che spesso, per la natura stessa del loro business, nel rapporto con i loro clienti sono portati a trattare tutti i marchi allo stesso modo e a dedicare ad ognuno di essi poco tempo e poca attenzione.

Qual è la visione dei fondatori per il futuro di Boarini Milanese?

Carolina Boarini e Matteo Rodolfo Milanese porteranno avanti il percorso di crescita internazionale della Maison. Per continuare a garantire ai propri clienti un'esperienza di acquisto innovativa ed altamente esclusiva, non apriranno negozi su strada bensì eleganti salotti chiamati "Templum" perchè pensati per essere veri e propri templi delle borse Boarini Milanese. Oltre a quello già presente presso la sede della Maison a Bologna, in futuro ne verranno aperti altri in alcune città chiave del mondo, come Londra, New York, Shanghai, Tokyo e altre.